



Entreprises Responsables

Guide pratique pour mettre en place
une stratégie climat efficace en entreprise

8 étapes

Pour une transition réussie

ROI+

Performance & Impact

Pourquoi agir maintenant ? Les entreprises qui intègrent la transition climatique dès aujourd'hui bénéficient d'avantages compétitifs décisifs : réduction des coûts, attractivité renforcée, anticipation réglementaire et résilience accrue.



Phase 1 : Diagnostic & Engagement

1 Réaliser un bilan carbone complet

Le bilan carbone est la première étape indispensable pour comprendre votre empreinte climatique et identifier les leviers d'action prioritaires.

Périmètres à mesurer (GES Protocol) :

- **Scope 1** : Émissions directes (chauffage, véhicules de l'entreprise, procédés industriels)
- **Scope 2** : Émissions indirectes liées à l'énergie (électricité, chaleur, vapeur achetée)
- **Scope 3** : Autres émissions indirectes (achats, transport, déplacements, fin de vie des produits) - souvent 70 à 90% des émissions totales

Actions clés :

- Faire appel à un cabinet spécialisé ou utiliser des outils certifiés (Bilan Carbone® ADEME, Greenly, Sami)
- Collecter les données sur 12 mois minimum pour avoir une vision complète
- Impliquer tous les services pour garantir l'exhaustivité des données

2 Obtenir l'engagement de la direction

Sans soutien fort du top management, aucune stratégie climat ne peut réussir durablement.

Comment convaincre la direction :

- Présenter les risques financiers du statu quo (réglementation, taxe carbone, réputation)
- Démontrer les opportunités business (innovation, nouveaux marchés, attractivité talents)
- Benchmarker la concurrence et les leaders du secteur
- Proposer un business case avec ROI chiffré

Formaliser l'engagement :

- Nommer un sponsor exécutif dédié (idéalement niveau C-suite)
- Créer un comité stratégique climat avec représentants de tous les métiers
- Communiquer publiquement sur les ambitions climat de l'entreprise

Phase 2 : Objectifs & Gouvernance

3 Définir des objectifs ambitieux et mesurables

Les objectifs doivent être alignés avec les accords de Paris et la science climatique pour être crédibles.

Framework Science Based Targets (SBTi) :

- Réduction de 50% minimum des émissions d'ici 2030 (scopes 1, 2 et 3)
- Neutralité carbone en 2050 maximum
- Objectifs validés par l'initiative Science Based Targets

Décliner en objectifs opérationnels :

- Objectifs annuels par scope et par département
- KPIs suivis mensuellement (tCO₂e/€ de CA, kWh/m², km parcourus, etc.)
- Trajectoire de réduction claire et publique



Best practice : Lier une partie de la rémunération variable des dirigeants et managers aux objectifs climat pour garantir l'engagement réel.

4 Mettre en place une gouvernance dédiée

Une structure claire avec responsabilités définies est essentielle pour piloter la transformation.

Organisation type :

- **Comité de direction climat :** validation stratégie, budget, arbitrages
- **Responsable climat/RSE :** coordination, suivi, reporting
- **Référents climat par département :** déploiement opérationnel
- **Groupes de travail thématiques :** énergie, mobilité, achats, numérique, etc.

Outils de pilotage :

- Plateforme de suivi des émissions en temps réel
- Dashboards et reportings mensuels
- Revues trimestrielles avec la direction

Phase 3 : Plan d'Action

5 Déployer un plan d'actions prioritaires

Concentrez-vous d'abord sur les leviers à fort impact et faible coût pour des résultats rapides.



Énergie & Bâtiments (souvent 20-40% des émissions) :

- Audit énergétique complet et ISO 50001
- Passage à 100% d'électricité renouvelable (contrats verts, PPAs)
- Isolation, LED, optimisation CVC, récupération chaleur
- Installation panneaux solaires si toitures disponibles
- Extinction systématique (éclairage, chauffage hors heures)



Mobilité (souvent 10-30% des émissions) :

- Plan de mobilité durable : vélo, transports en commun, covoiturage
- Électrification de la flotte automobile (véhicules, utilitaires)
- Politique voyage responsable : limiter l'avion, privilégier le train
- Télétravail et flex-office pour réduire les déplacements
- Forfait mobilité durable pour les collaborateurs



Achats & Chaîne d'approvisionnement (souvent 50-80% - Scope 3) :

- Cartographie des fournisseurs à fort impact carbone
- Intégration de critères carbone dans les appels d'offres
- Accompagnement fournisseurs vers des solutions bas-carbone
- Éco-conception des produits et services
- Logistique optimisée et décarbonée



Numérique Responsable :

- Prolonger durée de vie équipements (5+ ans)
- Achats reconditionnés, hébergement web vert
- Optimisation code et infrastructure cloud
- Politique d'impression réduite, matériel éco-conçu

Phase 4 : Mobilisation & Culture

6 Former et engager tous les collaborateurs

La transformation ne peut réussir que si chaque collaborateur comprend les enjeux et s'engage.

Programme de formation :

- **Fresque du Climat** obligatoire pour 100% des effectifs
- Formations métiers spécifiques (achats bas-carbone, éco-conception, etc.)
- E-learning disponible pour tous sur plateforme dédiée
- Partage de bonnes pratiques et retours d'expérience réguliers

Mobilisation continue :

- Challenge inter-équipes avec récompenses
- Ambassadeurs climat volontaires dans chaque service
- Communication régulière sur les progrès et succès
- Boîte à idées pour initiatives bottom-up
- Intégration objectifs climat dans entretiens annuels

 **Impact prouvé :** Les entreprises où 80%+ des collaborateurs sont formés aux enjeux climat progressent 3x plus vite dans leur décarbonation.

7 Innover et transformer le modèle économique

Au-delà de l'efficacité, repensez votre offre pour créer de la valeur durable.

Opportunités d'innovation :

- **Économie circulaire** : réparation, reconditionnement, économie de fonctionnalité
- **Nouveaux produits/services bas-carbone** répondant aux attentes clients
- **Partenariats stratégiques** avec acteurs de l'écosystème vert
- **R&D orientée** vers solutions climat-positives

Transformation du business model :

- Passer de la vente à la location/abonnement (servitisation)
- Développer activités de recyclage et valorisation
- Proposer des offres "as a service" moins intensives en ressources



Phase 5 : Suivi & Transparence

8 Mesurer, ajuster et communiquer

Le suivi rigoureux et la transparence sont essentiels pour maintenir la dynamique et la crédibilité.

Mesure et reporting :

- Bilan carbone annuel complet avec évolution vs année N-1
- Suivi mensuel des KPIs par département
- Audit externe pour certification des résultats
- Publication rapport RSE conforme aux standards (GRI, CSRD, TCFD)

Ajustements continus :

- Analyse des écarts entre objectifs et réalisations
- Identification nouvelles actions correctrices si nécessaire
- Benchmark régulier des meilleures pratiques sectorielles
- Révision de la stratégie tous les 2-3 ans

Communication transparente :

- **En interne** : newsletters, réunions, tableaux de bord accessibles
- **Vers les parties prenantes** : rapport annuel détaillé, site web dédié
- **Grand public** : réseaux sociaux, presse, événements
- **Labels et certifications** : B Corp, EcoVadis, CDP, Net Zero Initiative



Éviter le greenwashing :

- Communiquer sur des actions réelles et mesurables uniquement
- Ne pas compenser pour éviter de réduire
- Assumer les zones d'amélioration restantes
- Faire valider communications par tiers indépendant



Passez à l'action dès maintenant

La transition climatique n'est plus une option mais une nécessité stratégique. Les entreprises qui l'anticipent se positionnent en leaders de demain, tandis que les autres risquent l'obsolescence.

Commencez par un bilan carbone, fixez-vous des objectifs ambitieux, et mobilisez l'ensemble de vos équipes. Chaque action compte, chaque tonne de CO₂ évitée fait la différence.

L'avenir appartient aux entreprises responsables. Engagez la transformation aujourd'hui ! 🌍📦